

*Alla cortese attenzione del Sindaco  
e dell'Assessore alla Cultura di San Giovanni Valdarno*

Oggetto: Pubblicazione del libro SAN GIOVANNI VALDARNO. *Un presidio urbano.*

Come da accordi presi verbalmente, Sabato 16 Gennaio 1999, con l'Assessore Marini sottopongo un nuovo piano di pubblicazione.

Nell'accogliere l'invito di chi conosce e pratica meglio di me le *pubbliche relazioni* provvedo a scrivere una sintetica nota di presentazione dell'opera in oggetto.

Molto in sintesi SAN GIOVANNI VALDARNO. *Un presidio urbano* rappresenta il tentativo di proporre una *guida letteraria* della città. Un libro che, attraverso alcuni *azzardi* e talune *scomodità*, intende offrire al prezioso visitatore in transito come al raro concittadino attento non solo *punti di vista*, forse arbitrari eppur verosimili, ma anche quegli *spunti di meditazione* che un *breviario urbano* può e deve saper suscitare.

La pubblicazione del libro [primo *racconto*, "isolato" per l'occasione (fallita?) delle celebrazioni del *Settecentenario*, di città significative per l'autore] da parte dell'amministrazione comunale con il contributo di uno *sponsor* potrebbe rappresentare una valida opportunità per creare una vera e propria *strenna natalizia* per tutte le famiglie sangiovesi e, al contempo, per i forestieri, i *giubilanti pellegrini* e, dato che è prevista una tiratura con traduzione in inglese, per gli stranieri di passaggio.

Inoltre – esclusivamente per l'amministrazione comunale e lo *sponsor* – ho pensato a un'ulteriore diversificazione di stampa con tiratura limitata, impreziosita da un'acquaforte del «*non troppo sconosciuto*» artista sangiovese Marco Fidolini.

Accludo al *fac-simile* del libro in oggetto le seguenti indicazioni valide in caso di pubblicazione dello stesso.

a) Le *prime cento copie* (90 + 10), da stampare su carta fatta a mano, comprendenti l'acquaforte di Marco Fidolini sono numerate e firmate (da 1 a 100) dall'autore con il quale restano da concordare le condizioni di pagamento e di stampa.

b) Il *fac-simile* presenta due versioni. Una, appunto, con l'acquaforte, per le prime cento copie. L'altra — per la tiratura da decidere — con la riproduzione fotografica della stessa.

c) Il *fac-simile* presenta un *repertorio fotografico* indicativo di cui occorre verificare con sicurezza la normativa vigente riguardante i *diritti di riproduzione*.

d) Il *fac-simile* propone un'appendice di traduzioni in *tedesco* e in *inglese* da definire.

e) Richiedo di poter seguire le varie fasi della stampa dell'opera in questione.

f) Chiedo di poter utilizzare — in una *raccolta successiva* — il *testo scritto* del libro in oggetto.

Naturalmente restano da definire gli aspetti economici del progetto in questione.

San Giovanni Valdarno, 1997 10 27